

Руководство пользователя

Загрузка приложения

Пользователю не требуется отдельная загрузка приложения. Используется адрес сервера, на котором развернут экземпляр ПО для его дальнейшего использования.

Установка экземпляра ПО производится по инструкции.

Запуск приложения

Запуск приложения выполняется при переходе и авторизации по адресу сервера, на котором развернут экземпляр ПО. Дальнейшие действия по настройке и запуску осуществляются через интерфейс платформ.

Войти в Open WebUI

Электронная почта

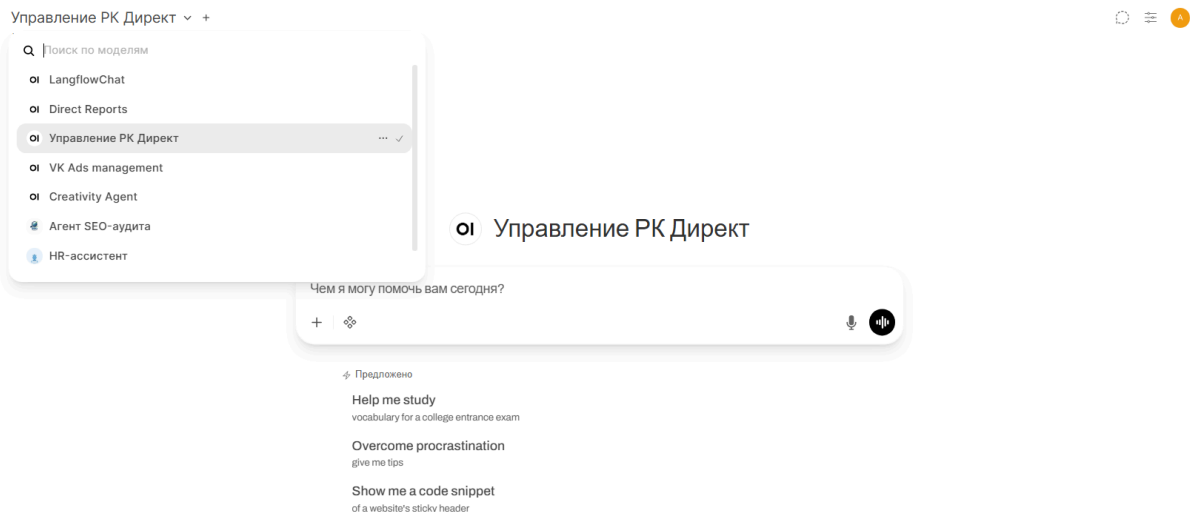
Пароль



Войти

Выполнение приложения

Взаимодействие с системой осуществляется через чат-интерфейс. Пользователь выбирает нужного агента в интерфейсе слева сверху и формулирует задачу в текстовом поле.



Для получения подробной информации о возможностях агентов в рамках интерфейса необходимо задать прямой вопрос - “Что ты умеешь?”, после чего будет получена подробная информация о возможностях агента и о том, что необходимо ему передать.

OI Управление РК Директ

Привет! Я — эксперт по созданию и настройке рекламных кампаний в Яндекс.Директ. Вот что я умею:

📖 Основные возможности:

1. Создание полной рекламной кампании (пошагово):

- Создание кампании → получение `campaign_id`
- Создание рекламной группы → получение `adgroup_id`
- Создание объявления → получение `ad_id`
- Добавление ключевых слов → получение `keyword_id`

2. Работа с API Яндекс.Директ v5:

- Авторизация через OAuth 2.0
- Все операции через POST-запросы к API
- Поддержка всех основных сервисов:
 - `/campaigns` — кампании
 - `/adgroups` — рекламные группы
 - `/ads` — объявления
 - `/keywords` — ключевые слова

3. Операции с объектами:

- **GET** — получение списка объектов
- **ADD** — создание новых объектов
- **UPDATE** — изменение существующих
- **DELETE** — удаление объектов

4. Настройки и стратегии:

- Настройка бюджета (в рублях, автоматически конвертирую в микрорубль)
- Выбор стратегий ставок:
 - `HIGHEST_POSITION` — наивысшая позиция
 - `PAY_FOR_CONVERSION` — оплата за конверсии
 - `TARGET_ROAS` — целевая рентабельность
 - `MAX_CLICKS` — максимум кликов
- Геотаргетинг (Москва — 213, СПб — 2, Россия — 225)
- Минус-слова и отрицательные ключи

5. Технические особенности:

- Автоматическая проверка ошибок после каждого шага
- Безопасное создание (подтверждение перед запуском)
- Отображение сумм в рублях (не в микрорублях)
- Обработка лимитов (35 символов для заголовка, 81 символ для текста)

✍ Примеры запросов, которые я могу выполнить:

1. "Создай тестовую кампанию для цветочного магазина в Москве"
2. "Покажи все мои кампании"
3. "Обнови бюджет кампании на 5000 рублей"
4. "Добавь новые ключевые слова в группу"
5. "Удали кампанию с ID 12345"

⚠ Важно:

- Перед началом работы уточню: это ваш собственный аккаунт или аккаунт клиента?
- Для клиентских аккаунтов нужен `Client-Login`
- Покажу все ID созданных объектов в итоговой таблице
- При ошибке остановлю процесс и объясню, как исправить

Хотите создать новую кампанию или поработать с существующими?

✍ 🗄 📄 📧 🔄

Продолжить

Можешь создать тестовую кампанию для цветочного магазина в Москве?

Какой Client-Login использовать для моего аккаунта?

Покажи все мои существующие кампании

Какая стратегия ставок лучше для нового интернет-магазина?

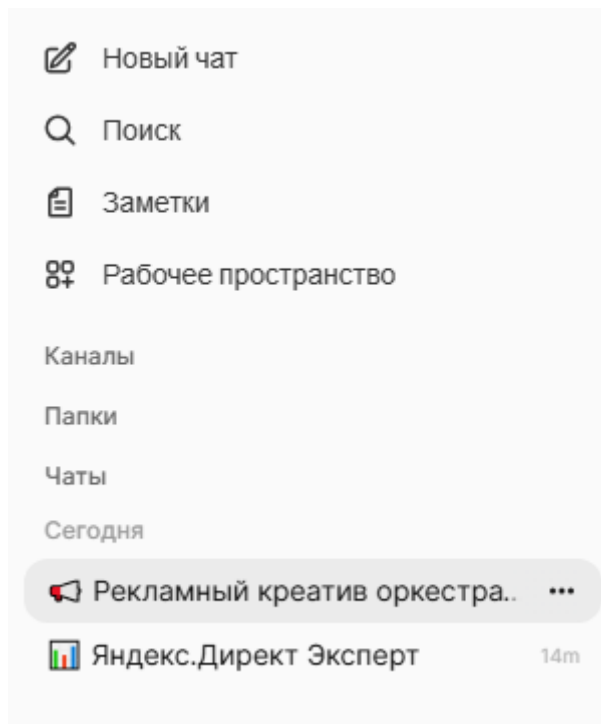
Сколько стоит создание одной кампании через API?

Отправить сообщение

+ 🌐

🎤 🗣

Во время работы у пользователя имеется возможность переключаться между сессиями в панели навигации слева:



Агент семантики

Пользователь передаёт агенту URL анализируемой страницы. Агент самостоятельно определяет конкурентов, собирает семантическое ядро и возвращает таблицу с поисковыми запросами, URL конкурентов и показателями частотности (базовой и точной).

Агент креативов

Пользователь передаёт агенту описание продукта или услуги, а также указывает рекламную площадку. Агент генерирует варианты рекламных объявлений, адаптированных под требования площадки, и предоставляет рекомендации по их улучшению.

Агент Яндекс.Директ

Пользователь формулирует задачу по управлению рекламной кампанией в Яндекс.Директ — создание, настройка, корректировка ставок или бюджета. Агент выполняет необходимые действия и возвращает актуальные показатели эффективности.

Агент ВК

Работа аналогична агенту Яндекс.Директ применительно к рекламным кампаниям в социальной сети ВКонтакте.

Агент отчётности

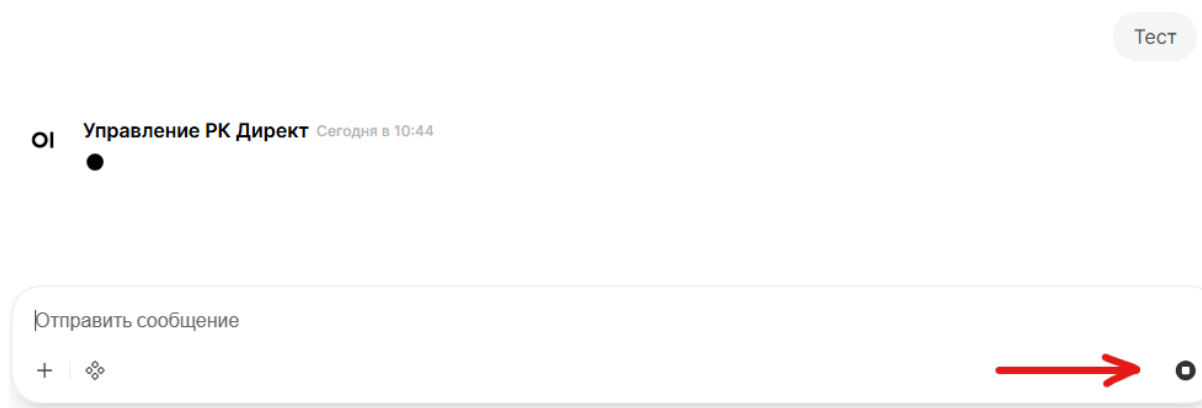
Пользователь запрашивает отчёт по одному или нескольким рекламным каналам за указанный период. Агент агрегирует данные и формирует структурированный отчет с визуализацией показателей и сравнительным анализом каналов.

Агент SEO-оптимизации

Пользователь передает агенту URL страницы для аудита. Агент собирает данные (HTML, заголовки HTTP, robots.txt, sitemap.xml) и формирует отчет в двух частях: сводная таблица с количеством ошибок и замечаний по каждому разделу, а также детальный анализ с конкретными рекомендациями и списком приоритетных действий.

Остановка приложения

Пользователь не имеет возможности остановки приложения из интерфейса. Из интерфейса имеется возможность прервать запущенные действия или завершить работу с сессией.



Остановка самого приложения осуществляется техническим специалистом через остановку docker-образа.

Перед остановкой рекомендуется убедиться, что все текущие задачи агентов завершены, чтобы избежать потери промежуточных данных.

Удаление приложения

Пользователь не имеет возможности удаления приложения или корректирования его компонентов из интерфейса ПО. Удаление приложения осуществляется техническим специалистом согласно инструкции.

Решение типовых проблем

Проблема	Возможная причина	Решение
Интерфейс приложения недоступен в браузере	Сервис не запущен или указан неверный адрес	Проверить статус запущенных сервисов и корректность адреса в браузере
Агент не отвечает на запрос	Превышено время ожидания или ошибка в пайплайне	Повторить запрос; если ошибка повторяется — перезапустить сервис
Некорректные результаты	Передан неверный	Убедиться, что URL

агента семантики	формат URL	передан в полном формате, включая протокол (https://)
Агент SEO возвращает неполный отчёт	Страница недоступна или закрыта от внешних запросов	Проверить доступность анализируемой страницы

Способы обращения в техподдержку и график ее работы

При возникновении неисправностей в работе программного обеспечения внешний пользователь направляет письмо на адрес dev@bitek.ru с описанием проблемы. Обработка обращений ведется в порядке приоритетности согласно следующему соглашению об уровне сервиса (SLA):

Приоритет	Описание	Время реакции	Время решения
Критический	Система полностью недоступна, работа невозможна	до 30 минут	до 4 часов
Высокий	Один или несколько агентов не функционируют	до 1 часа	до 7 часов
Средний	Ошибки в работе агентов, есть обходное решение	до 2 часов	до 8 часов
Низкий	Вопросы по работе с системой, пожелания	до 8 часов	до 48 часов

График работы службы поддержки: понедельник — пятница, с 09:00 до 18:00 (МСК). В нерабочее время критические обращения фиксируются в тикет-системе или направляются на адрес dev@bitek.ru и обрабатываются в первоочередном порядке в начале следующего рабочего дня.